

# 中国经济时报

## 荐书

### 《卖——透视顾客心》

本书作者对商店中顾客的行为进行了长时间的观察和测量，从而总结出顾客在商店中的行为规律，这些规律对于零售商如何摆放商品、如何吸引顾客的注意力、如何把顾客的注意力转变为真实的购买等非常具有启发意义。对于广大零售商来说，本书是一本不可多得的好书。

赫伯·索伦森 著

中国人民大学出版社

2011年4月

定价：39.00元

### 《第三力量》

本书作者在非营利机构有近十年的接触和工作经历。作者基于大量的背景研究和第一手的采访资料，以生动形象、清新平实的文笔，记录下在美学习和工作生涯的亲身经历。全书理论结合实际，图文并茂，向读者全面介绍美国非营利机构的理念与业态，并加以分析评述。

卢咏 著

社会科学文献出版社

2011年4月

定价：49.00元

### 《大通胀与再平衡》

2008年金融海啸来袭，拜赐于全世界政府空前一致的财政货币刺激，萧条没有出现，衰退结束得很快，但复苏在哪里呢？政治家改变了经济的自然规律，后金融危机时代，我们似乎离“再平衡”之路越来越远，而泡沫和通胀开始为新一轮危机累积势能。已经崛起的中国该如何抉择？

刘煜辉 著

中信出版社

蓝狮子财经出版中心

2011年3月

定价：40.00元